



M.O.W. 2015 Nachbericht

Ein voller Erfolg war der erste Auftritt der Schweinfurter WOLFMÖBEL GmbH & Co. KG auf der diesjährigen M.O.W. in Bad Salzungen. Der WOLFMÖBEL-Stand war ein echter Anziehungspunkt für die Messebesucher. Auf imposanten 350 m² Ausstellungsfläche präsentierte der unterfränkische Möbelproduzent einen großen Teil seines abwechslungsreichen Sortiments in beeindruckender Umgebung und ermöglichte den zahlreichen Interessenten einen Einblick in die WOLFMÖBEL-Welt.

Mit den Linien CROSS, MAISON, NEVADA, VERACRUZ und natürlich SHAN konnte man ordentlich punkten. Vor allem SHAN sorgte für Aufsehen: die in Zusammenarbeit mit dem Berliner Star-Coiffeur Shan Rahimkhan entworfene Linie für die Bereiche Wohnen, Speisen, Büro und Schlafen, besticht mit einem ungewöhnlichen Materialmix aus Shisham-Holz und Lederimitat.

Auf großes Echo stieß auch der innovative WOLFMÖBEL-Flagship Store, dessen Konzept und Funktionsweise auf der M.O.W. vorgestellt wurde.

WOLFMÖBEL gibt es nun seit 2002. Firmengründer Markus Wolf startete als Ein-Mann-Betrieb mit einem revolutionären Geschäftsmodell: er importierte Direktcontainer mit selbst entworfenen Möbeln aus Indien und Mexiko. Diese Vermarktungsstrategie erwies sich als so erfolgreich, dass bald nicht nur immer mehr Mitarbeiter, sondern auch ein größerer Firmensitz nötig wurde. Die Firma zog um in ein ehemaliges Möbelhaus, das ideale Bedingungen bot. Seit 2009 arbeitet man also, vom Standort Schweinfurt am Main ausgehend, in der ganzen Welt. Immer auf der Suche nach neuen Ideen.

Mit freundlichen Grüßen
WOLFMÖBEL Team